AI-ZICHTBAARHEIDSONDERZOEK

Makelaars in Rotterdam

Wie wordt genoemd als AI om een makelaar wordt gevraagd?



ONDERZOCHT IN DRIE AI-SYSTEMEN

- ChatGPT — OpenAI
- Google Gemini
- Perplexity

12 klantvragen **72** AI-antwoorden **3** AI-systemen

Een onafhankelijk marktonderzoek van Winvisible.ai · ChatGPT · Google Gemini · Perplexity

01 · DE UITSLAG

Ooms Makelaars is het meest zichtbaar in AI

Het marktbeeld uit 72 AI-antwoorden: wie wordt in Rotterdam het vaakst genoemd wanneer iemand AI gebruikt om een makelaar te vinden?

★ MEEST ZICHTBAAR IN AI

Ooms Makelaars

59,72%

genoemd in 43 van de 72 antwoorden

Geen enkele partij domineert het AI-beeld: koploper Ooms Makelaars wordt in **59,72%** van de 72 onderzochte AI-antwoorden genoemd, met **20,83 procentpunt** voorsprong op de nummer twee.

20,83 pp	94	53	18
afstand tot nr. 2	gevonden makelaars	zichtbaar in slechts één AI	zichtbaar in alle drie

In dit rapport

01 **De uitslag** — Wie staat bovenaan?

02 **De ranglijst** — De meest zichtbare partijen

03 **Wat valt op?** — De belangrijkste marktinzichten

04 **Wat kenmerkt zichtbaarheid?** — Signalen die vaak terugkomen

05 **De 12 onderzoeksvragen** — Wat hebben we AI gevraagd?

06 **De methode** — Hoe is het onderzoek uitgevoerd?

07 **Waar staat jouw bedrijf?** — Van marktbeeld naar persoonlijk bewijs

De ranglijst toont waar je staat. Niet waar je kansen liggen. Bekijk bij welke klantvragen jouw bedrijf wordt gemist en welke concurrenten daar wel verschijnen.

Bekijk mijn gemiste kansen →

02 · DE RANGLIJST

De meest zichtbare makelaars in AI

Hoe vaak werd een partij genoemd in de 72 onderzochte AI-antwoorden? Gelijke score betekent een gedeelde positie.

ChatGPT (OpenAI) Google Gemini Perplexity

De score bepaalt de positie; de balken per AI-systeem zijn verdieping.

1	Ooms Makelaars	59,72%	43/72 antwoorden	ChatGPT 45,8% · Google Gemini 75,0% · Perplexity 58,3%
2	Baljon Makelaars	38,89%	28/72 antwoorden	ChatGPT 37,5% · Google Gemini 45,8% · Perplexity 33,3%
3	@WORK Makelaardij	36,11%	26/72 antwoorden	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 37,5% · Perplexity 45,8%
4	Aan de Maas Makelaardij	34,72%	25/72 antwoorden	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 45,8% · Perplexity 37,5%
=4	Maarten Makelaardij	34,72%	25/72 antwoorden	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 29,2% · Perplexity 50,0%
=4	Voorberg NVM Makelaars	34,72%	25/72 antwoorden	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 62,5% · Perplexity 16,7%
7	Van Kleef NVM Makelaars	31,94%	23/72 antwoorden	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 45,8% · Perplexity 29,2%
8	Van Herk Makelaars Rotterdam	29,17%	21/72 antwoorden	ChatGPT 50,0% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 16,7%
9	Kolpa Makelaars & Taxateurs	26,39%	19/72 antwoorden	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 50,0% · Perplexity 0,0%
10	Kettner Makelaars	22,22%	16/72 antwoorden	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 25,0%
=10	Lokkerbol Makelaardij	22,22%	16/72 antwoorden	ChatGPT 37,5% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 8,3%
12	Langejan Makelaars	20,83%	15/72 antwoorden	ChatGPT 16,7% · Google Gemini 37,5% · Perplexity 8,3%

02 · DE RANGLIJST

De ranglijst (vervolg)

12	TW3 Makelaardij	20,83%	15/72 antwoorden	ChatGPT	12,5%
				Google Gemini	41,7%
				Perplexity	8,3%
=12	Zuidstad Makelaars	20,83%	15/72 antwoorden	ChatGPT	20,8%
				Google Gemini	8,3%
				Perplexity	33,3%
15	RE/MAX Totaal Makelaars	19,44%	14/72 antwoorden	ChatGPT	8,3%
				Google Gemini	20,8%
				Perplexity	29,2%
16	NVM Makelaarskantoor G. Kok	16,67%	12/72 antwoorden	ChatGPT	12,5%
				Google Gemini	29,2%
				Perplexity	8,3%
17	Atta Makelaars	13,89%	10/72 antwoorden	ChatGPT	0,0%
				Google Gemini	37,5%
				Perplexity	4,2%
18	Van der Wiel Makelaardij & Taxaties	12,50%	9/72 antwoorden	ChatGPT	20,8%
				Google Gemini	4,2%
				Perplexity	12,5%
19	Hey! Makelaars	11,11%	8/72 antwoorden	ChatGPT	8,3%
				Google Gemini	8,3%
				Perplexity	16,7%
=19	Hulstkamp Makelaars	11,11%	8/72 antwoorden	ChatGPT	0,0%
				Google Gemini	33,3%
				Perplexity	0,0%
=19	Van der Graaf Makelaardij	11,11%	8/72 antwoorden	ChatGPT	4,2%
				Google Gemini	0,0%
				Perplexity	29,2%

WAT BETEKENT DEZE RANGLIJST?

Wat betekent 59,72%?

Dit betekent dat deze partij in **43 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd. Hoe hoger het percentage, hoe vaker AI het bedrijf noemt.

Een hoge positie is geen kwaliteitskeurmerk

Het onderzoek meet **zichtbaarheid in AI-antwoorden** — niet welk bedrijf objectief het beste is. Een hoge plek betekent dat AI dat bedrijf vaak noemt.

AI-systemen verschillen sterk

Een bedrijf kan sterk zichtbaar zijn in Google Gemini en nauwelijks in Perplexity. Zo scoort Kolpa Makelaars & Taxateurs **50,0%** in Google Gemini maar slechts **0,0%** in Perplexity.

Bij een gedeelde score rond plaats 20 tonen we de volledige gelijk geëindigde groep (21 posities); we kappen nooit willekeurig af.

03 · WAT VALT OP?

Wat valt op in de markt?

Drie inzichten die rechtstreeks uit de gemeten zichtbaarheid volgen — zonder dat u de tabellen zelf hoeft te ontleden.

01

Hetzelfde bedrijf. Een compleet ander AI-beeld.

Kolpa Makelaars & Taxateurs scoort heel verschillend per AI-systeem — waar je zoekt bepaalt of je het bedrijf tegenkomt.

50,0% Google Gemini

vs.

0,0% Perplexity

02

Zelfs de nummer 1 is niet overal zichtbaar.

Koploper Ooms Makelaars is de meest zichtbare partij, maar zelfs hier verschilt het beeld per AI-systeem sterk.

75,0% Google Gemini

vs.

45,8% ChatGPT

03

De markt is sterk versnipperd.

53

partijen kwamen in slechts één van de drie AI-systemen naar voren

18	23	53
ALLE 3 SYSTEMEN	2 VAN 3	SLECHTS 1



van 94 gevonden partijen · 23 wel genoemd, niet als marktdeelnemer geclassificeerd

04 · KENMERKEN

Welke signalen komen vaak terug bij zichtbare makelaars?

Rond zichtbare bedrijven keren bepaalde signalen vaker terug in de AI-antwoorden.

1 Reviews 149×

2 Lokale Marktkennis 75×

3 Nieuwbouw 66×

OVERIGE SIGNALEN

Verkoopvolume 41×	Betrouwbaarheid 34×	Brancheverenging 31×
Ervaring 31×	Begeleiding 25×	

Reviews springt er in deze analyse duidelijk uit: dit signaal werd 149 keer waargenomen. Dat is een associatie in de AI-antwoorden — geen bewijs dat reviews op zichzelf zichtbaarheid veroorzaakt.

Dit zijn patronen in de markt, geen persoonlijk verbeteradvies. Wat voor jouw bedrijf ontbreekt, verschilt per klantvraag. De signalen laten zien wat vaak samen met zichtbaarheid voorkomt, maar bewijzen niet dat één afzonderlijk kenmerk hogere AI-zichtbaarheid veroorzaakt.

05 · ONDERZOEKSVRAGEN

Dit hebben we aan AI gevraagd

We onderzochten niet één zoekopdracht, maar verschillende momenten in het keuzeproces van een potentiële klant — elke vraag 2× per systeem voorgelegd aan ChatGPT, Google Gemini en Perplexity.

ONTDEKKEN

01	Welke makelaars zijn er in Rotterdam die mij kunnen helpen met de verkoop van mijn huis?
02	Wie zijn de meest bekende en gerenommeerde makelaars in Rotterdam?
03	Kun je mij een goede makelaar aanbevelen voor de aankoop van een woning in Rotterdam?

VERGELIJKEN & KIEZEN

04	Wat is de beste makelaar in Rotterdam voor starters op de woningmarkt?
05	Hoe vergelijk ik makelaars in Rotterdam op hun dienstverlening en tarieven?
06	Welke makelaar in Rotterdam heeft de beste reviews en is het meest betrouwbaar?

VERTROUWEN & PRESTATIE

07	Welke makelaars in Rotterdam verkopen huizen het snelst en tegen de beste prijs?
08	Zijn er makelaars in Rotterdam gespecialiseerd in nieuwbouwwoningen?
09	Ik wil mijn appartement verkopen in Rotterdam, welke makelaar moet ik nu benaderen?

ACTIE

10	Welke makelaars opereren er allemaal in de regio Rotterdam?
11	Wat zijn de verschillen tussen de grote makelaarskantoren in Rotterdam?
12	Welke makelaar heeft de meeste ervaring met woningen in het centrum van Rotterdam?

06 · METHODOLOGIE

Zo hebben we onderzocht

12	×	2	×	3	=	72
KLANTVRAGEN		ONAFHANKELIJKE RUNS		AI-SYSTEMEN		ONDERZOCHTE ANTWOORDEN

ChatGPT	Google Gemini	Perplexity
OpenAI		

WAT BETEKENT DE ZICHTBAARHEIDSSCORE?

Een zichtbaarheid van **59,72%** betekent dat een partij in **43 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd.

WAT DIT ONDERZOEK NIET ZEGT

- Geen oordeel over de kwaliteit van een bedrijf.
- Geen marktaandeel of omzet.
- Geen garantie voor ieder toekomstig AI-antwoord.

zichtbaarheid ≠ kwaliteit · zichtbaarheid ≠ marktaandeel · associatie ≠ oorzaak

VAN AI-ANTWOORD NAAR RANGLIJST

72	→	Tekst	→	Bedrijven	→	Zichtbaarheid	→	Ranglijst
AI-antwoorden verzameld		uit elk antwoord gelezen		herkend & samengevoegd		per partij berekend		gedeelde-rang veilig

Onderzoeksregistratie (reproduceerbaarheid): 12 vragen × 2 runs × 3 systemen = 72 geldige antwoorden · modellen ChatGPT chat-latest, Google Gemini gemini-3.7-flash, Perplexity sonar-pro · versies extractor extract-1.2.0-market-neutral / classifier classify-sonnet-1.1.0-provider-neutral / metric metric-1.0.0.

07 · VOLGENDE STAP

Zie waar je wordt gemist.
Pak eerst de belangrijkste kans aan.

Winvisible zoekt uit waar jouw bedrijf klanten misloopt, bepaalt welke verbetering het belangrijkst is en controleert daarna wat er verandert.

VAN INZICHT NAAR ACTIE

Bekijk waar Winvisible jouw bedrijf kan helpen

Bekijk wat Winvisible kan aanpakken →

Vrijblijvend · geen account nodig · winvisible.ai/entree