AI-ZICHTBAARHEIDSONDERZOEK

Fysiotherapeuten in Utrecht

Welke bedrijven noemt AI wanneer iemand in Utrecht zoekt naar een fysiotherapeut?



ONDERZOCHT IN DRIE AI-SYSTEMEN

- ChatGPT — OpenAI
- Google Gemini
- Perplexity

12 klantvragen **72** AI-antwoorden **3** AI-systemen

Een onafhankelijk marktonderzoek van Winvisible.ai · ChatGPT · Google Gemini · Perplexity

01 · DE UITSLAG

Fysio Centrum Utrecht is het meest zichtbaar in AI

Het marktbeeld uit 72 AI-antwoorden: wie wordt in Utrecht het vaakst genoemd wanneer iemand AI gebruikt om een fysiotherapeut te vinden?

★ MEEST ZICHTBAAR IN AI

Fysio Centrum Utrecht

69,44%
genoemd in 50 van de 72 antwoorden

Geen enkele partij domineert het AI-beeld: koploper Fysio Centrum Utrecht wordt in **69,44%** van de 72 onderzochte AI-antwoorden genoemd, met **26,38 procentpunt** voorsprong op de nummer twee.

26,38 pp	87	52	18
afstand tot nr. 2	gevonden fysiotherapeuten	zichtbaar in slechts één AI	zichtbaar in alle drie

In dit rapport

01 **De uitslag** — Wie staat bovenaan?
02 **De ranglijst** — De meest zichtbare partijen
03 **Wat valt op?** — De belangrijkste marktinzichten
04 **Wat kenmerkt zichtbaarheid?** — Signalen die vaak terugkomen
05 **De 12 onderzoeksvragen** — Wat hebben we AI gevraagd?
06 **De methode** — Hoe is het onderzoek uitgevoerd?
07 **Waar staat jouw bedrijf?** — Van marktbeeld naar persoonlijk bewijs

De ranglijst toont waar je staat. Niet waar je kansen liggen. Bekijk bij welke klantvragen jouw bedrijf wordt gemist en welke concurrenten daar wel verschijnen.

Bekijk mijn gemiste kansen →

02 · DE RANGLIJST

De meest zichtbare fysiotherapeuten in AI

Hoe vaak werd een partij genoemd in de 72 onderzochte AI-antwoorden? Gelijke score betekent een gedeelde positie.

ChatGPT (OpenAI) Google Gemini Perplexity

De score bepaalt de positie; de balken per AI-systeem zijn verdieping.

1	Fysio Centrum Utrecht	69,44% (50/72 antwoorden)	ChatGPT 45,8% · Google Gemini 87,5% · Perplexity 75,0%	
2	Fysio Domstad	43,06% (31/72 antwoorden)	ChatGPT 45,8% · Google Gemini 33,3% · Perplexity 50,0%	
3	Fysiotherapie Utrecht Oost	40,28% (29/72 antwoorden)	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 66,7% · Perplexity 33,3%	
4	De Fysio Fabriek	25,00% (18/72 antwoorden)	ChatGPT 45,8% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 8,3%	
=4	TRIAS Fysio	25,00% (18/72 antwoorden)	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 37,5% · Perplexity 16,7%	
6	FIT Fysiotherapie	19,44% (14/72 antwoorden)	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 12,5% · Perplexity 25,0%	
=6	Fysiotherapiepraktijk Wittevrouwen	19,44% (14/72 antwoorden)	ChatGPT 8,3% · Google Gemini 25,0% · Perplexity 25,0%	
=6	YorBody	19,44% (14/72 antwoorden)	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 12,5%	
9	Fysio Balijelaan	16,67% (12/72 antwoorden)	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 4,2%	
=9	FysioHolland	16,67% (12/72 antwoorden)	ChatGPT 4,2% · Google Gemini 45,8% · Perplexity 0,0%	
11	UMC Utrecht	13,89% (10/72 antwoorden)	ChatGPT 20,8% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 0,0%	
12	ABC Fysiotherapie Leidsche Rijn	12,50% (9/72 antwoorden)	ChatGPT 8,3% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 8,3%	

02 · DE RANGLIJST

De ranglijst (vervolg)

12	Actifytaal	12,50%	9/72 antwoorden	ChatGPT 0,0% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 16,7%
=12	Fysio Coen	12,50%	9/72 antwoorden	ChatGPT 25,0% · Google Gemini 4,2% · Perplexity 8,3%
15	Adphys	11,11%	8/72 antwoorden	ChatGPT 4,2% · Google Gemini 12,5% · Perplexity 16,7%
=15	GoFysio	11,11%	8/72 antwoorden	ChatGPT 4,2% · Google Gemini 20,8% · Perplexity 8,3%
17	Frieda van Ederen – Lutmers Fysiotherapie	9,72%	7/72 antwoorden	ChatGPT 8,3% · Google Gemini 16,7% · Perplexity 4,2%
=17	Fysiek Health Club / Fysiek Fysiotherapie	9,72%	7/72 antwoorden	ChatGPT 0,0% · Google Gemini 8,3% · Perplexity 20,8%
=17	Fysius Nek- en Rugexperts Utrecht	9,72%	7/72 antwoorden	ChatGPT 8,3% · Google Gemini 8,3% · Perplexity 12,5%
=17	Janet Blankestijn – St. Antonius Ziekenhuis Utrecht	9,72%	7/72 antwoorden	ChatGPT 8,3% · Google Gemini 12,5% · Perplexity 8,3%

WAT BETEKENT DEZE RANGLIJST?

Wat betekent 69,44%?

Dit betekent dat deze partij in **50 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd. Hoe hoger het percentage, hoe vaker AI het bedrijf noemt.

Een hoge positie is geen kwaliteitskeurmerk

Het onderzoek meet **zichtbaarheid in AI-antwoorden** — niet welk bedrijf objectief het beste is. Een hoge plek betekent dat AI dat bedrijf vaak noemt.

AI-systemen verschillen sterk

Een bedrijf kan sterk zichtbaar zijn in Google Gemini en nauwelijks in ChatGPT. Zo scoort Fysiotherapie Utrecht Oost **66,7%** in Google Gemini maar slechts **20,8%** in ChatGPT.

Bij een gedeelde score rond plaats 20 tonen we de volledige gelijk geëindigde groep (20 posities); we kappen nooit willekeurig af.

03 · WAT VALT OP?

Wat valt op in de markt?

Drie inzichten die rechtstreeks uit de gemeten zichtbaarheid volgen — zonder dat u de tabellen zelf hoeft te ontleden.

01

Hetzelfde bedrijf. Een compleet ander AI-beeld.

Fysiotherapie Utrecht Oost scoort heel verschillend per AI-systeem — waar je zoekt bepaalt of je het bedrijf tegenkomt.

66,7% Google Gemini *vs.* **20,8%** ChatGPT

02

Zelfs de nummer 1 is niet overal zichtbaar.

Koploper Fysio Centrum Utrecht is de meest zichtbare partij, maar zelfs hier verschilt het beeld per AI-systeem sterk.

87,5% Google Gemini *vs.* **45,8%** ChatGPT

03

De markt is sterk versnipperd.

52

partijen kwamen in slechts één van de drie AI-systemen naar voren

18	17	52
ALLE 3 SYSTEMEN	2 VAN 3	SLECHTS 1

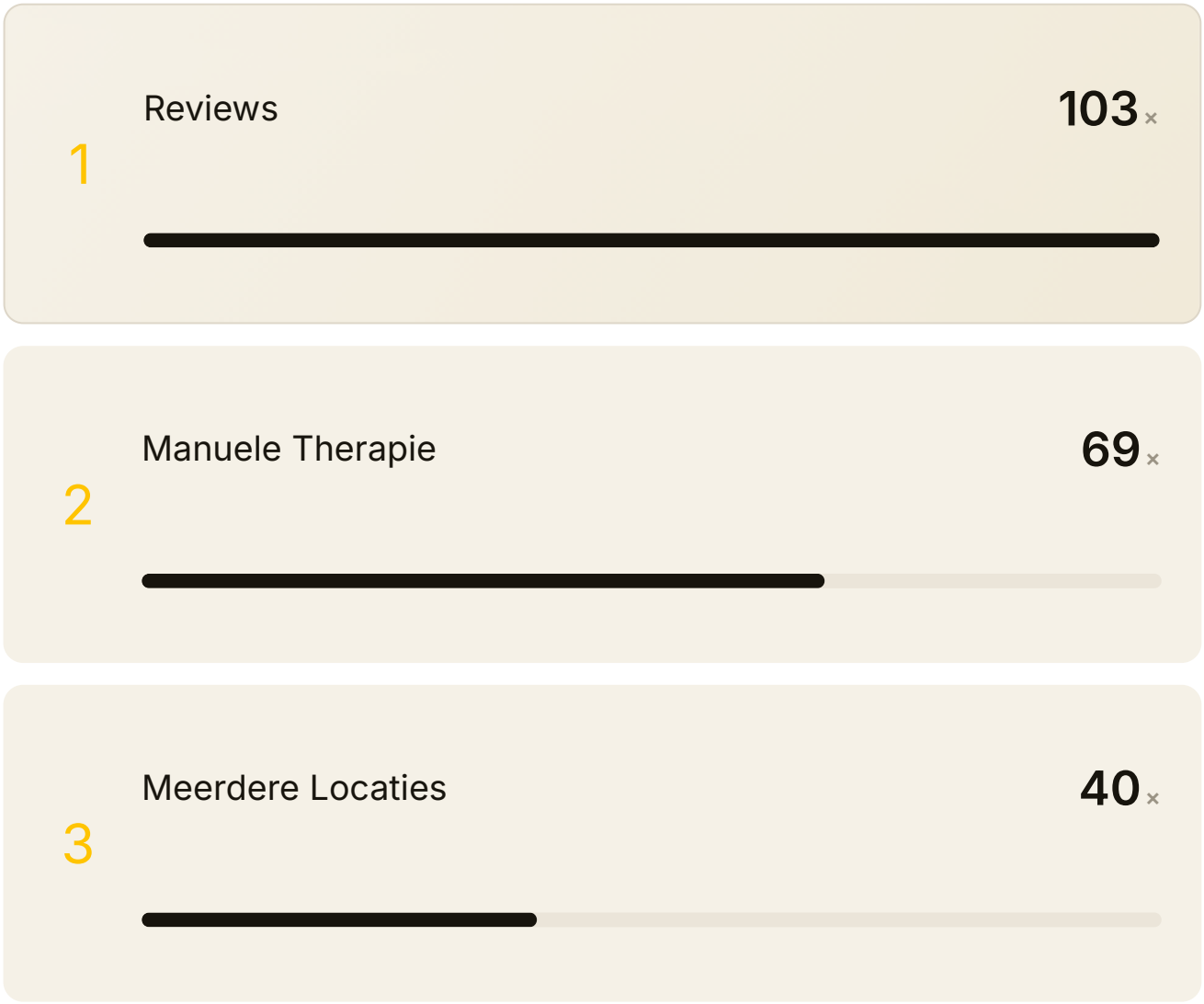


van 87 gevonden partijen · 25 wel genoemd, niet als marktdeelnemer geclassificeerd

04 · KENMERKEN

Welke signalen komen vaak terug bij zichtbare fysiotherapeuten?

Rond zichtbare bedrijven keren bepaalde signalen vaker terug in de AI-antwoorden.



OVERIGE SIGNALEN

Bekkenfysiotherapie	37×	Sportfysiotherapie	37×	Revalidatie	29×
Rugklachten	27×	Locatie	26×		

Reviews springt er in deze analyse duidelijk uit: dit signaal werd 103 keer waargenomen. Dat is een associatie in de AI-antwoorden — geen bewijs dat reviews op zichzelf zichtbaarheid veroorzaakt.

Dit zijn patronen in de markt, geen persoonlijk verbeteradvies. Wat voor jouw bedrijf ontbreekt, verschilt per klantvraag. De signalen laten zien wat vaak samen met zichtbaarheid voorkomt, maar bewijzen niet dat één afzonderlijk kenmerk hogere AI-zichtbaarheid veroorzaakt.

05 · ONDERZOEKSVRAGEN

Dit hebben we aan AI gevraagd

We onderzochten niet één zoekopdracht, maar verschillende momenten in het keuzeproces van een potentiële klant — elke vraag 2× per systeem voorgelegd aan ChatGPT, Google Gemini en Perplexity.

ONTDEKKEN

01 Welke fysiotherapeuten in Utrecht zijn het meest geschikt voor sportblessures?

02 Kun je mij een goede fysiotherapeut aanraden in de buurt van Utrecht Centraal?

03 Wat zijn de beste fysiotherapiepraktijken in Utrecht volgens patiënten?

VERGELIJKEN & KIEZEN

04 Ik heb last van mijn nek en zoek een betrouwbare fysiotherapeut in Utrecht die echt resultaat behaalt, waar kan ik terecht?

05 Welke fysiotherapeuten in Utrecht hebben de meeste ervaring met rugklachten?

06 Wie zijn de bekendste fysiotherapeuten in Utrecht?

VERTROUWEN & PRESTATIE

07 Wat is het verschil tussen de verschillende fysiotherapiepraktijken in Utrecht en welke past het beste bij chronische klachten?

08 Ik wil vandaag nog een afspraak maken met een fysiotherapeut in Utrecht, welke praktijk heeft snel plek?

09 Welke fysiotherapiepraktijken kan ik vinden in Utrecht?

ACTIE

10 Welke fysiotherapeut in Utrecht is gespecialiseerd in bekkenfysiotherapie?

11 Waar kan ik in Utrecht terecht voor fysiotherapie na een knieoperatie met gegarandeerd goede nazorg?

12 Welke fysiotherapeut zou jij kiezen in Utrecht voor algemene klachten?

06 · METHODOLOGIE

Zo hebben we onderzocht

12	×	2	×	3	=	72
KLANTVRAGEN		ONAFHANKELIJKE RUNS		AI-SYSTEMEN		ONDERZOCHTE ANTWOORDEN

ChatGPT	Google Gemini	Perplexity
OpenAI		

WAT BETEKENT DE ZICHTBAARHEIDSSCORE?

Een zichtbaarheid van **69,44%** betekent dat een partij in **50 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd.

WAT DIT ONDERZOEK NIET ZEGT

- Geen oordeel over de kwaliteit van een bedrijf.
- Geen marktaandeel of omzet.
- Geen garantie voor ieder toekomstig AI-antwoord.

zichtbaarheid ≠ kwaliteit · zichtbaarheid ≠ marktaandeel · associatie ≠ oorzaak

VAN AI-ANTWOORD NAAR RANGLIJST

72	→	Tekst	→	Bedrijven	→	Zichtbaarheid	→	Ranglijst
AI-antwoorden verzameld		uit elk antwoord gelezen		herkend & samengevoegd		per partij berekend		gedeelde-rang veilig

Onderzoeksregistratie (reproduceerbaarheid): 12 vragen × 2 runs × 3 systemen = 72 geldige antwoorden · modellen ChatGPT chat-latest, Google Gemini gemini-3.7-flash, Perplexity sonar-pro · versies extractor extract-1.2.0-market-neutral / classifier classify-sonnet-1.1.0-provider-neutral / metric metric-1.0.0.

07 · VOLGENDE STAP

Zie waar je wordt gemist. Pak eerst de belangrijkste kans aan.

Winvisible zoekt uit waar jouw bedrijf klanten misloopt, bepaalt welke verbetering het belangrijkst is en controleert daarna wat er verandert.

VAN INZICHT NAAR ACTIE

Bekijk waar Winvisible jouw bedrijf kan helpen

Bekijk wat Winvisible kan aanpakken →

Vrijblijvend · geen account nodig · winvisible.ai/entree