AI-ZICHTBAARHEIDSONDERZOEK

Bouwbedrijven in Amsterdam

Welke bedrijven noemt AI wanneer iemand in Amsterdam zoekt naar een bouwbedrijf?



ONDERZOCHT IN DRIE AI-SYSTEMEN

- ChatGPT — OpenAI
- Google Gemini
- Perplexity

12 klantvragen **72** AI-antwoorden **3** AI-systemen

Een onafhankelijk marktonderzoek van Winvisible.ai · ChatGPT · Google Gemini · Perplexity

01 · DE UITSLAG

Witte Bouw- & Aannemersbedrijf is het meest zichtbaar in AI

Het marktbeeld uit 72 AI-antwoorden: wie wordt in Amsterdam het vaakst genoemd wanneer iemand AI gebruikt om een bouwbedrijf te vinden?

★ MEEST ZICHTBAAR IN AI

Witte Bouw- & Aannemersbedrijf

20,83%
genoemd in 15 van de 72 antwoorden

Geen enkele partij domineert het AI-beeld: koploper Witte Bouw- & Aannemersbedrijf wordt in **20,83%** van de 72 onderzochte AI-antwoorden genoemd, met **1,39 procentpunt** voorsprong op de nummer twee.

1,39 pp	169	144	5
afstand tot nr. 2	gevonden bouwbedrijven	zichtbaar in slechts één AI	zichtbaar in alle drie

In dit rapport

01 **De uitslag** — Wie staat bovenaan?
02 **De ranglijst** — De meest zichtbare partijen
03 **Wat valt op?** — De belangrijkste marktinzichten
04 **Wat kenmerkt zichtbaarheid?** — Signalen die vaak terugkomen
05 **De 12 onderzoeksvragen** — Wat hebben we AI gevraagd?
06 **De methode** — Hoe is het onderzoek uitgevoerd?
07 **Waar staat jouw bedrijf?** — Van marktbeeld naar persoonlijk bewijs

De ranglijst toont waar je staat. Niet waar je kansen liggen. Bekijk bij welke klantvragen jouw bedrijf wordt gemist en welke concurrenten daar wel verschijnen.

Bekijk mijn gemiste kansen →

02 · DE RANGLIJST

De meest zichtbare bouwbedrijven in AI

Hoe vaak werd een partij genoemd in de 72 onderzochte AI-antwoorden? Gelijke score betekent een gedeelde positie.

ChatGPT (OpenAI) Google Gemini Perplexity

De score bepaalt de positie; de balken per AI-systeem zijn verdieping.

				ChatGPT	Google Gemini	Perplexity
1	Witte Bouw- & Aannemersbedrijf	20,83%	15/72 antwoorden	4,2%	29,2%	29,2%
2	De Waard Bouw	19,44%	14/72 antwoorden	0,0%	20,8%	37,5%
3	Bouwbedrijf M.J. de Nijs en Zonen	12,50%	9/72 antwoorden	12,5%	25,0%	0,0%
=3	David Groep	12,50%	9/72 antwoorden	0,0%	16,7%	20,8%
5	BAM Bouw en Techniek	11,11%	8/72 antwoorden	16,7%	16,7%	0,0%
=5	Heijmans	11,11%	8/72 antwoorden	8,3%	16,7%	8,3%
7	Bot Bouw	9,72%	7/72 antwoorden	4,2%	20,8%	4,2%
=7	Dura Vermeer	9,72%	7/72 antwoorden	8,3%	20,8%	0,0%
9	Aannemer Bollen	8,33%	6/72 antwoorden	4,2%	0,0%	20,8%
=9	Vink Bouw	8,33%	6/72 antwoorden	8,3%	8,3%	8,3%
11	Burgy Bouwbedrijf	6,94%	5/72 antwoorden	0,0%	20,8%	0,0%
=11	ERA Contour	6,94%	5/72 antwoorden	0,0%	20,8%	0,0%

02 · DE RANGLIJST

De ranglijst (vervolg)

11	Hillen & Roosen	6,94%	5/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 20,8% / 0,0%
=11	Schakel & Schrale	6,94%	5/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 12,5% / 8,3%
15	Aannemer ADAM	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 0,0% / 16,7%
=15	Allround Bouw Service	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	4,2% / 4,2% / 8,3%
=15	Ballast Nedam	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	12,5% / 0,0% / 4,2%
=15	C&R Bouw Amsterdam	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 8,3% / 8,3%
=15	Heddes Bouw & Ontwikkeling	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 16,7% / 0,0%
=15	Koninklijke Woudenberg	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 16,7% / 0,0%
=15	Van der Zeeuw Bouw	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 0,0% / 16,7%
=15	Van Wijnen	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	8,3% / 8,3% / 0,0%
=15	VolkerWessels	5,56%	4/72 antwoorden	ChatGPT / Google Gemini / Perplexity	0,0% / 16,7% / 0,0%

WAT BETEKENT DEZE RANGLIJST?

Wat betekent 20,83%?

Dit betekent dat deze partij in **15 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd. Hoe hoger het percentage, hoe vaker AI het bedrijf noemt.

Een hoge positie is geen kwaliteitskeurmerk

Het onderzoek meet **zichtbaarheid in AI-antwoorden** — niet welk bedrijf objectief het beste is. Een hoge plek betekent dat AI dat bedrijf vaak noemt.

AI-systemen verschillen sterk

Een bedrijf kan sterk zichtbaar zijn in Perplexity en nauwelijks in ChatGPT. Zo scoort De Waard Bouw **37,5%** in Perplexity maar slechts **0,0%** in ChatGPT.

Bij een gedeelde score rond plaats 20 tonen we de volledige gelijk geëindigde groep (23 posities); we kappen nooit willekeurig af.

03 · WAT VALT OP?

Wat valt op in de markt?

Drie inzichten die rechtstreeks uit de gemeten zichtbaarheid volgen — zonder dat u de tabellen zelf hoeft te ontleden.

01

Hetzelfde bedrijf. Een compleet ander AI-beeld.

De Waard Bouw scoort heel verschillend per AI-systeem — waar je zoekt bepaalt of je het bedrijf tegenkomt.

37,5% Perplexity *vs.* **0,0%** ChatGPT

02

Zelfs de nummer 1 is niet overal zichtbaar.

Koploper Witte Bouw- & Aannemersbedrijf is de meest zichtbare partij, maar zelfs hier verschilt het beeld per AI-systeem sterk.

29,2% Google Gemini *vs.* **4,2%** ChatGPT

03

De markt is sterk versnipperd.

144

partijen kwamen in slechts één van de drie AI-systemen naar voren

5	20	144
ALLE 3 SYSTEMEN	2 VAN 3	SLECHTS 1



van 169 gevonden partijen · 52 wel genoemd, niet als marktdeelnemer geclassificeerd

04 · KENMERKEN

Welke signalen komen vaak terug bij zichtbare bouwbedrijven?

Rond zichtbare bedrijven keren bepaalde signalen vaker terug in de AI-antwoorden.

1 Reviews 60×

2 Betrouwbaarheid 58×

3 Keurmerk 55×

OVERIGE SIGNALEN

Renovatie	34×	Woningbouw	30×	Garantie	28×
Nieuwbouw	26×	Restauratie	26×		

Reviews springt er in deze analyse duidelijk uit: dit signaal werd 60 keer waargenomen. Dat is een associatie in de AI-antwoorden — geen bewijs dat reviews op zichzelf zichtbaarheid veroorzaakt.

Dit zijn patronen in de markt, geen persoonlijk verbeteradvies. Wat voor jouw bedrijf ontbreekt, verschilt per klantvraag. De signalen laten zien wat vaak samen met zichtbaarheid voorkomt, maar bewijzen niet dat één afzonderlijk kenmerk hogere AI-zichtbaarheid veroorzaakt.

05 · ONDERZOEKSVRAGEN

Dit hebben we aan AI gevraagd

We onderzochten niet één zoekopdracht, maar verschillende momenten in het keuzeproces van een potentiële klant — elke vraag 2× per systeem voorgelegd aan ChatGPT, Google Gemini en Perplexity.

ONTDEKKEN

01 Welke bouwbedrijven zitten er in Amsterdam?

02 Wie zijn de bekendste aannemers in de regio Amsterdam?

03 Kun je een goed bouwbedrijf aanbevelen voor een verbouwing in Amsterdam?

VERGELIJKEN & KIEZEN

04 Welk bouwbedrijf is het beste voor een aanbouw aan mijn woning?

05 Hoe vergelijk ik verschillende aannemers met elkaar voordat ik een keuze maak?

06 Waar moet ik op letten om te weten of een bouwbedrijf betrouwbaar is?

VERTROUWEN & PRESTATIE

07 Welke aannemers in Amsterdam leveren echt kwaliteit af en houden zich aan afspraken?

08 Zijn er bouwbedrijven die gespecialiseerd zijn in duurzaam bouwen of renoveren?

09 Ik zoek nu een aannemer voor mijn badkamer verbouwing, wie kan ik het beste bellen?

ACTIE

10 Welke bouwers in de Amsterdamse regio hebben een goede naam opgebouwd?

11 Wat is de beste manier om een geschikte aannemer te vinden voor mijn klus?

12 Welk bouwbedrijf kan ik vandaag nog benaderen voor een offerte op mijn verbouwing?

06 · METHODOLOGIE

Zo hebben we onderzocht

12	×	2	×	3	=	72
KLANTVRAGEN		ONAFHANKELIJKE RUNS		AI-SYSTEMEN		ONDERZOCHTE ANTWOORDEN

ChatGPT	Google Gemini	Perplexity
OpenAI		

WAT BETEKENT DE ZICHTBAARHEIDSSCORE?

Een zichtbaarheid van **20,83%** betekent dat een partij in **15 van de 72** onderzochte AI-antwoorden werd genoemd.

WAT DIT ONDERZOEK NIET ZEGT

- Geen oordeel over de kwaliteit van een bedrijf.
- Geen marktaandeel of omzet.
- Geen garantie voor ieder toekomstig AI-antwoord.

zichtbaarheid ≠ kwaliteit · zichtbaarheid ≠ marktaandeel · associatie ≠ oorzaak

VAN AI-ANTWOORD NAAR RANGLIJST

72	→	Tekst	→	Bedrijven	→	Zichtbaarheid	→	Ranglijst
AI-antwoorden verzameld		uit elk antwoord gelezen		herkend & samengevoegd		per partij berekend		gedeelde-rang veilig

Onderzoeksregistratie (reproduceerbaarheid): 12 vragen × 2 runs × 3 systemen = 72 geldige antwoorden · modellen ChatGPT chat-latest, Google Gemini gemini-3.7-flash, Perplexity sonar-pro · versies extractor extract-1.2.0-market-neutral / classifier classify-sonnet-1.1.0-provider-neutral / metric metric-1.0.0.

07 · VOLGENDE STAP

Zie waar je wordt gemist. Pak eerst de belangrijkste kans aan.

Winvisible zoekt uit waar jouw bedrijf klanten misloopt, bepaalt welke verbetering het belangrijkst is en controleert daarna wat er verandert.

VAN INZICHT NAAR ACTIE

Bekijk waar Winvisible jouw bedrijf kan helpen

Bekijk wat Winvisible kan aanpakken →

Vrijblijvend · geen account nodig · winvisible.ai/entree